



Universidade Técnica de Lisboa
INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO



Gestão de Negócios Internacionais

DEPARTAMENTO DE GESTÃO

Disciplina Optativa

Ano Lectivo 2010/2011
1º Semestre

Docente: Vitor Corado Simões
ycs@iseg.utl.pt

PROGRAMA

GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

1. OS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Num Mundo em que os países e as empresas são cada vez mais inter-dependentes, os negócios internacionais assumem um relevo crescente. Com efeito, hoje a actividade das grandes empresas dos países desenvolvidos tem um carácter internacional, sendo também cada vez maior o envolvimento internacional das pequenas e médias empresas. Ao mesmo tempo vão surgindo em cena empresas oriundas de países emergentes, como a China, a Índia ou o Brasil. Em muitas indústrias a concorrência processa-se a um nível internacional, o que obriga as empresas a adoptarem estratégias onde a internacionalização se apresenta como uma necessidade imperiosa. As cadeias de abastecimento são cada vez mais concebidas num plano mundial, tirando partido dos baixos custos do trabalho qualificado e não qualificado em países como a Índia ou a China. Os processos de integração económica regional e a inter-penetração das economias condicionam a formulação e a implementação das políticas públicas em matéria comercial, financeira ou de investimento. Finalmente, os desenvolvimentos no domínio das telecomunicações e dos sistemas de informação estão a reconfigurar comportamentos e estruturas económicas e a gerar novas formas de negócio internacional.

As empresas portuguesas e os seus gestores estão, assim, confrontados com um novo quadro competitivo, que lhes coloca desafios mas abre também novas oportunidades. Os gestores não podem olhar apenas para Portugal como arena competitiva das suas empresas. No novo ambiente competitivo, a concorrência e a cooperação são mundiais – da mesma forma que as carreiras dos profissionais de gestão exigem cada vez mais experiências internacionais. O conhecimento do quadro internacional em que as empresas actuam, dos diferentes modos de operação internacional e dos modos de organização de actividades dispersas internacionalmente são fundamentais para o exercício da gestão no Mundo em que vivemos.

A disciplina de Gestão de Negócios Internacionais procura responder a estes desafios e contribuir para a formação de profissionais interessados e capazes de actuar em contextos internacionais. Sem um bom conhecimento das formas e processos de internacionalização e dos modos de gestão internacional das empresas, o currículo de um licenciado em Gestão ficará incompleto. Pretende-se proporcionar aos alunos as ferramentas necessárias para prosseguirem as suas carreiras em contextos internacionais diversos e para tomarem decisões de gestão numa lógica de actuação internacional.

2. OBJECTIVOS

Os principais objectivos específicos da disciplina são os seguintes:

- (i) Sensibilizar os alunos para a relevância e amplitude dos negócios internacionais e as suas implicações;
- (ii) Iniciar os alunos no ambiente de trabalho e de decisão em negócios internacionais;
- (iii) Explicar as motivações dos investimentos internacionais;
- (iv) Analisar os processos de internacionalização das empresas;
- (v) Apresentar as principais formas de expansão internacional das empresas; e
- (vi) Fornecer os conceitos e instrumentos básicos de gestão das operações internacionais e estimular os alunos a reflectir sobre eles e a aplicá-los.

Procurar-se-á estimular nos alunos as capacidades de compreender realidades económicas e sociais diferentes, de analisar situações concretas usando os conceitos transmitidos nas aulas e de trabalhar em grupo.

3. PROGRAMA DETALHADO

1. **INTRODUÇÃO**

- 1.1. Objecto da gestão dos negócios internacionais.
- 1.2. Conceitos básicos.
- 1.3. Perspectiva histórica da evolução do investimento internacional.

Tema Actual: A Europa no Mundo

2. **A ENVOLVENTE INTERNACIONAL DA EMPRESA**

- 2.1. Globalização.
- 2.2. O quadro institucional do negócio internacional.
- 2.3. Enquadramento político-económico.
- 2.4. Aspectos culturais.
- 2.5. Aspectos internacionais da tecnologia e da inovação.
- 2.6. Integração regional.

Casos: (A) Bata; e (B) Bic

Tema Actual: Humanizar a globalização

3. **TEORIAS DO INVESTIMENTO INTERNACIONAL**

- 3.1. A tradição de Hymer - Kindleberger.
- 3.2. Teoria do ciclo de vida do produto.
- 3.3. Teoria da internalização.
- 3.4. O paradigma eclético.
- 3.5. Abordagens evolucionistas.

Tema Actual: Internacionalização: Oportunidade ou Equívoco?

4. **PROCESSOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS**

- 4.1. Introdução.
- 4.2. Conceito de internacionalização.
- 4.3. Motivações.
- 4.4. Principais dimensões.
- 4.5. Gestão do processo de internacionalização.
- 4.6. Oportunidades e condicionantes da internacionalização.
- 4.7. *As Born Globals*.

Caso: Zara

5. **GESTÃO DA EXPORTAÇÃO**

- 5.1. Porquê exportar?
- 5.2. Formas de exportação.
- 5.3. Exportação de produtos e exportação de serviços.
- 5.4. Avaliação da *export readiness* das empresas.
- 5.5. A gestão do processo de exportação.

Caso: Exportação para o Contentor

6. ALIANÇAS ESTRATÉGICAS, CONTRATOS DE LICENÇA E OUTROS ACORDOS CONTRATUAIS

- 6.1. Introdução
- 6.2. Alianças estratégicas: Conceito, fronteiras e caracterização.
- 6.3. Contratos de licença.
- 6.4. Contratos de *franchising*.
- 6.5. Contratos de gestão.
- 6.6. Outros acordos contratuais inter-empresas.

7. INVESTIMENTO DIRECTO

- 7.1. Tipologia básica de investimentos directos.
- 7.2. *Joint-Ventures*.
- 7.3. As filiais no estrangeiro: criação, sustentabilidade, gestão e evolução.
- 7.4. Tipologias de filiais.
- 7.5. A gestão do conhecimento nas filiais. Centros de excelência.

Caso: Xerox & Fuji-Xerox

8. ESTRATÉGIA E COORDENAÇÃO DAS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

- 8.1. A Estratégia Internacional: dimensões e desafios.
- 8.2. Organização das operações internacionais.
- 8.3. Mecanismos de coordenação e controlo nas empresas multinacionais.
- 8.4. Tipologias de estratégias internacionais.
- 8.5. Novos desafios e novas perspectivas de organização e gestão à escala mundial.

Caso: Sogrape

4. MÉTODO DE TRABALHO

O novo método de ensino, decorrente das orientações de Bolonha, veio reduzir , em cerca de um terço, o contacto directo, em sala de aula, entre o docente e os alunos. Este facto tem implicações significativas nomeadamente em dois planos: (1) no conteúdo e formato das aulas, reduzindo consideravelmente o tempo de exposição da matéria; e (2) na responsabilização dos alunos e na exigência de uma adequada gestão do tempo (menos tempo de aulas não significa necessariamente menos tempo de trabalho).

A disciplina será leccionada em aulas teórico-práticas. Pretende-se estimular a participação dos alunos, individualmente e em grupo, na reflexão sobre os temas do negócio internacional, através de discussão dos casos seleccionados, da realização e apresentação de trabalhos e da organização de eventos para debate dos temas relacionados com o negócio internacional. Os trabalhos solicitados constituem uma forma de promover o espírito crítico e de investigação por parte dos alunos, permitindo-lhes também um contacto mais estreito com a realidade empresarial portuguesa.

Os trabalhos a efectuar ao longo do semestre consistem em: (1) estudos de casos, exigindo preparação prévia pelos alunos, a discutir em sala de aula; (2) sínteses de imprensa ; e (3) relatórios temáticos (elaboração de quatro breves trabalhos, com 6 páginas no máximo, sobre temas definidos pelo docente) ou organização de Seminário sobre Negócios Internacionais. Os trabalhos indicados em (2) e (3) acima serão realizados em pequenos grupos (máximo de 4 alunos, com excepção da organização do Seminário). **A constituição dos grupos deverá ser comunicada ao docente até 04 de Outubro.**

Apresentam-se de seguida as informações básicas para a realização dos trabalhos indicados em (1), (2) e (3) acima. Os trabalhos individuais indicados em (3) poderão ser solicitados *ad hoc* pelo docente, frequentemente em ligação com temas objecto de discussão nos *media* ou decorrentes do debate na aula.

4.1. Estudos de Casos

Para aplicar e consolidar os conhecimentos veículados, os alunos deverão responder a casos práticos, que lhes serão fornecidos antecipadamente. Todos os alunos deverão ler os casos e preparar a sua discussão na aula.

Na sua maioria, os casos são muito sintéticos (entre 2 a 6 páginas, em regra, com excepção de *Zara e Xerox & Fuji-Xerox*).

Em princípio, a discussão dos casos terá lugar nas aulas de 2ª feira.

4.2. Sínteses de Imprensa

Todas as 4ª feiras, a partir de 13 de Outubro, será apresentada, por um grupo previamente escolhido, uma síntese dos principais acontecimentos relativos ao negócio internacional e relatados pela imprensa nacional e estrangeira na semana anterior (Sábado a 6ª feira anteriores).

A apresentação da síntese deverá ser acompanhada pelo fornecimento ao docente (e aos colegas) de um documento escrito (em formato *powerpoint*), eventualmente acrescido de anexos com cópia das notícias.

O objectivo das sínteses de imprensa é o de estimular o interesse dos alunos sobre o negócio internacional, através do acompanhamento dos principais canais de informação económica nacionais e internacionais.

Todos os grupos deverão indicar as suas preferências sobre a data da Síntese de Imprensa até 11 de Outubro. Após esta data não serão aceites mais propostas.

4.3. Seminário sobre Negócios Internacionais

4.3.1. Objectivos

A realização do seminário sobre Negócios Internacionais tem quatro objectivos principais: (1) estimular a capacidade de realização dos alunos, abrindo a escola ao mundo exterior; (2) permitir aos alunos obter testemunhos sobre experiências concretas de negócios internacionais e/ou de carreiras internacionais; (3) promover a reflexão ISEGuiana sobre o tema, abrindo a discussão a antigos, actuais e futuros alunos da disciplina; e (4) dinamizar a cooperação entre os alunos.

4.3.2. Organização

A organização deste evento será da responsabilidade de uma equipa de alunos constituída por um máximo de 5 alunos. A coordenação dos trabalhos da equipa será feita pelos próprios alunos, organizando-se da forma que considerarem mais adequada. O docente apoiará a preparação do Seminário, nomeadamente através da marcação da primeira reunião da equipa e da participação em reuniões de trabalho segundo periodicidade a definir

O Seminário deverá, em princípio, ter lugar na 10^a ou 11^a semana de aulas. O local de realização deverá ser o ISEG, procurando mobilizar a comunidade estudantil ISEGuiana para o efeito.

O tema do Seminário será definido pela equipa de alunos encarregada da realização do evento. Deverá ser, no entanto, obtida a concordância prévia do docente. A selecção e contacto dos oradores convidados é da responsabilidade da equipa de alunos. **Um deles deverá abordar a contribuição do Prof. John H. Dunning para o conhecimento sobre Negócios Internacionais.** O painel de oradores deverá incluir **obrigatoriamente um antigo aluno do ISEG**, que tenha tido a cadeira de Gestão de Negócios Internacionais, e que fará uma análise da sua experiência profissional à luz dos objectivos da disciplina (ex: executivo de uma empresa multinacional, participação no processo de internacionalização de uma empresa, criação de um negócio internacional, participação no programa Contacto...).

4.3.3. Relatórios

A avaliação do trabalho será feita de duas formas distintas:

- Pela análise do sucesso do próprio seminário, em termos da organização e publicitação do evento, número de pessoas a assistir, qualidade dos intervenientes e da discussão; e
- Pela avaliação dos três relatórios a entregar à equipa docente, sendo que os dois primeiros serão entregues pela equipa organizadora, e o último será entregue individualmente por cada um dos grupos que compõem a equipa.

Relativamente aos relatórios, deverão ser entregues nas datas definidas à equipa docente, obedecendo aos seguintes conteúdos:

Relatório Preliminar

Neste relatório apresentam-se genericamente o tema, os objectivos e a linha orientadora do seminário, a data de realização e as intenções de convite a intervenientes. **Deverá ser entregue até ao dia 15 de Outubro .**

Relatório de Preparação

No segundo relatório, já devem estar definidos os oradores, o alinhamento e a logística do seminário. Devem ainda ser discriminados todos os aspectos que se relacionem com a forma de publicitação, o local, os patrocínios, etc. **Este relatório deverá ser entregue até ao dia 5 de Novembro.**

Relatório Final

Este último relatório será entregue por mail no dia **10 de Dezembro**), e tem como principal objectivo proceder à análise e a uma reflexão sobre o evento. Deverá ter no máximo 12 páginas (não incluindo os anexos), e seguir uma estrutura que responda aos seguintes aspectos:

- I. Preparação do Seminário
 - Decisão do tema
 - Organização da equipa e formas de trabalho
 - Evolução dos preparativos
- II. Análise das intervenções à luz dos conhecimentos transmitidos na disciplina de Gestão de Negócios Internacionais
- III. Avaliação final do trabalho realizado
 - Auto-avaliação
 - Principais lições da experiência
 - Conselhos para futuras acções

Este Relatório será posteriormente objecto de discussão com o docente.

Cada aluno deverá apresentar, como anexo ao relatório do grupo, um relatório individual, focando dois aspectos:

1. Tarefas desempenhadas para a realização do Seminário; e
2. Explicitação das principais aprendizagens obtidas.

4.4. Relatórios Temáticos

4.4.1. Objectivos e Condições

O objectivo deste trabalho é duplo. Por um lado, estimular o interesse dos alunos pelo estudo de temas específicos relativos a negócios internacionais e a processos de internacionalização. Por outro, levá-los a aplicar e a aprofundar os conhecimentos adquiridos na disciplina.

Os trabalhos deverão satisfazer as seguintes condições:

- (i) **Originalidade**, no sentido em que deverão ser *textos próprios*, explicitando a perspectiva dos alunos sobre o tema escolhido. Originalidade não significa ausência de referências ou de leitura de outros trabalhos relevantes. Pelo contrário: é conhecendo e reflectindo sobre o que outros já escreveram acerca dos temas que se pode progredir e formar opinião. Originalidade não significa também ausência de citações: os alunos poderão citar outros trabalhos, sendo aconselhados mesmo a fazerem-no. Citar correctamente outros trabalhos é desejável. **Mas plágios** – isto é, a reprodução de outros textos sem referir a sua autoria, deixando no leitor a ideia de que se trata de textos próprios – **serão severamente punidos**.
- (ii) **Aplicação da Matéria** – Será valorizada a aplicação dos conhecimentos adquiridos nas aulas na análise dos temas seleccionados.
- (iii) **Dimensão** – Os relatórios temáticos não deverão exceder 6 páginas.
- (iv) **Trabalho em grupo** – Os estudos deverão corresponder a trabalhos realizados em grupo. Os grupos não deverão exceder 4 estudantes. O conjunto dos relatórios temáticos será objecto de discussão com o docente, após o termo das aulas. Tal discussão pode ter lugar com todos os elementos do grupo ou apenas com elementos seleccionados pelo docente.
- (v) **Processo de elaboração** – O processo de elaboração dos estudos temáticos deverá seguir as normas indicadas pelo docente na apresentação de cada tema na aula.

4.4.2. Temas

Os relatórios temáticos incidirão sobre os quatro temas seguintes:

Relatório 1: A Nova Geografia do Negócio Internacional.

Tópicos a abordar: Ocidente e Ásia: o peso crescente da Ásia na economia mundial. Os BRICS. O crescimento das empresas indianas e chinesas. Expectativas de evolução do papel da China e da Índia na economia mundial. Que papel para os outros BRICS? Como será a configuração da economia mundial em 2030? Como serão as empresas multinacionais do futuro? Desafios para Portugal e para as empresas portuguesas.

Data de entrega: 15 de Outubro

Relatório 2: Carreiras Internacionais

Tópicos a abordar: Vantagens e desvantagens das carreiras internacionais. Viver no estrangeiro *versus* visitas turísticas. Viver no estrangeiro, trabalhar no estrangeiro. Desafios culturais. Experiência internacional e auto-conhecimento. A importância da exposição a outros contextos. Língua e carreira internacional. Expatriação, aprendizagem e progressão na carreira. Carreiras internacionais: o dilema do conjugue. Os desafios da repatriação. A definição de carreiras internacionais nas multinacionais portuguesas.

Data de entrega: 05 de Novembro

Relatório 3: Empreendedorismo Global em Português

Tópicos a abordar: *Born Globals*: conceito. Condições ambientais para o desenvolvimento das *Born Globals*. *Born Globals* Portuguesas. Sustentabilidade das *Born Globals*. *Born Globals* e negócio *on-line*. Condições para o sucesso das *Born Globals*. Que ensino para o empreendedorismo global?

Data de entrega: 26 de Novembro

Relatório 4: O Nosso Tema Preferido

Tópicos a abordar: Este trabalho será completamente ‘aberto’, incidindo sobre o tema de Negócios Internacionais que o grupo eleger como seu preferido (pode usar um tema glosado na síntese de imprensa, um tópico discutido nas aulas ou um capítulo da matéria). Deverá ser sempre apresentada uma justificação do tema escolhido.

Os alunos deverão enviar ao docente, por mail, a indicação do tema que se propõem abordar, até 24 de Novembro. Não poderá haver mais de um grupo a estudar um mesmo tema. Os temas são afectos aos grupos numa base *‘first in, first out’*.

Data de entrega: 10 de Dezembro

4.4.3 Discussão

Os relatórios serão objecto de discussão na aula.

Além disso, poderá haver, se o docente assim o entender, uma discussão entre o docente e o grupo sobre os quatro Relatórios Temáticos, a realizar após o termo das aulas.

5. SÍNTESE DE ACTIVIDADES

| Nº. Semana | Início Semana | Nº. Aulas | Programa | Casos/Eventos | Relatórios |
|------------|---------------|-----------|--|--|--|
| 1ª | 20 Setº | 2 aulas | Introdução | ---- | ---- |
| 2ª | 27 Setº | 1 aula | Introdução. | A Europa no Mundo | ----- |
| 3ª | 04 Outº | 1 aula | Envolvente Internacional da Empresa | Bata | Constituição Grupos |
| 4ª | 11 Outº. | 2 aulas | Envolvente Internacional da Empresa | Humanizar a Globaliz.ção. | 1º Relat. Temático (15/10) 1ª Rel. Seminário NI (15/10) Síntese Imprensa 1 (13/10) |
| 5ª | 18 Outº. | 2 aulas | Envolvente Internacional da Empresa. | BIC | Síntese Imprensa 2 |
| 6ª | 25 Outº | 2 aulas | Teorias do Investimento Internacional | Internacionalização: oportunidade ou Equívoco? | Síntese Imprensa 3 |
| 7ª | 01 Novºl. | 1 aula | A Internacionalização das Empresas. | ----- | 2º Relat. Temático (05/11) 2º Rel. Seminário NI (05/11) Síntese Imprensa 4 |
| 8ª | 08 Novº | 1 aula | A Internacionalização das Empresas. | Zara | Síntese de Imprensa 5 |
| 9ª | 15 Novº | 2 aulas | Gestão da Exportação Alianças e outras relações contratuais | Exportação para o Contentor | Síntese Imprensa 6 |
| 10ª | 22 Novº | 2 aulas | Alianças e outras relações contratuais | SEMINÁRIO NI (Hip.) Xerox & Fuji-Xerox | 3º Relat. Temático (26/11) Síntese Imprensa 7 |
| 11ª | 29 Novº | 1 aula | Investimento Directo | SEMINÁRIO NI (Hip.) | Síntese Imprensa 8 |
| 12ª | 06 Dezº | 1 aula | Investimento Directo. Estratégia e Coordenação Internacional | ----- | 4º Relat. Temático (10/12) Relat., Final Seminário NI (10/12) |
| 13ª | 13 Dezº | 2 aulas | Estratégia e Coordenação Internacional | Sogrape | ----- |

** O Seminário deverá em princípio ser realizado em uma das duas semanas indicadas. A alternativa, mas menos conveniente, será a 11ª semana.

6. AVALIAÇÃO

6.1. A classificação final básica atribuída ao aluno será a correspondente ao resultado obtido na prova escrita individual. **Esta prova, tal como a da época de recurso, será efectuada sem consulta dos materiais de estudo e constará de questões teóricas e de um caso prático.** A abordagem destes deverá mostrar o grau de domínio dos alunos sobre os conceitos e problemáticas estudadas.

6.2. Os alunos que ao longo do ano tiverem acompanhado as aulas, discutindo casos, apresentando sínteses de imprensa e elaborado o trabalho sobre internacionalização de empresas podem beneficiar de uma majoração na sua classificação, correspondente à ponderação dos seguintes elementos:

A – Prova Individual 40%

NOTA IMPORTANTE: Será necessário obter a classificação mínima de 8 valores.

B – Relatórios Temáticos ou Seminário sobre Negócios Internacionais 30%

C – Participação nas aulas 30%
(incluindo nomeadamente a presença e participação nas aulas, a intervenção na análise e discussão dos casos e a qualidade e profundidade da Síntese de Imprensa)

6.3. **Os critérios de atribuição da classificação na época de recurso são idênticos aos relativos à época normal, indicados em 6.1. e 6.2. acima. Todavia, as classificações obtidas em (B) e (C) apenas poderão ser consideradas uma única vez, para efeitos de majoração da classificação obtida na prova escrita.**

7. ELEMENTOS DE ESTUDO

7.1. Bibliografia Básica

PLÁ-BARBER, José e Fidel León DARDER (2004), *Dirección de Empresas Internacionales*, Pearson Education/ Prentice Hall, Madrid.

SIMÕES, Vitor Corado (1997), Estratégias de Internacionalização das Empresas Portuguesas, in A. Romão (ed.), *Comércio e Investimento Internacional*, Lisboa, ICEP, pg. 375-416 (apenas para os capítulos 4, 5 e 6).

7.2. Bibliografia Complementar

RUGMAN, Alan M. e Thomas L. BREWER (2003), *The Oxford Handbook of International Business*, Oxford University Press, Oxford.

ROOT, Franklin S. (1998), *Entry Strategies for International Markets*, Lexington Books, Lexington Mass.

UNCTAD (2004), *World Investment Report - The Shift towards Services*, disponível em www.unctad.org

UNCTAD (2006), *World Investment report – FDI from Developing and Transition Economies – Implications for Development*, disponível em www.unctad.org

UNCTAD (2010), *World Investment Report Investing in a low Carbon Economy*, disponível em www.unctad.org

Principais revistas sobre Negócio Internacional: *Journal of International Business Studies*, *Management International Review*, *International Business Review* e *Colombia Journal of World Business* [Disponíveis na B-on].

8. APOIO AOS ALUNOS

O atendimento aos Alunos terá lugar às **5ª feiras, entre as 18:00 e as 19:00 horas**, no gabinete 613 do Edifício da Rua Miguel Lupi.

Todos os contactos com o Docente, fora das aulas, deverão ser efectuados por mail. A constituição do grupo de trabalho e a(s) data(s) preferida(s) para a Síntese de Imprensa (sugere-se a indicação de pelo menos duas datas alternativas) deverão ser comunicadas ao Docente por mail. O Docente pode ser contactado através do seguinte mail: vcs@iseg.utl.pt